

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：藝術管理【劇藝系碩士班】

題號：415001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 1 頁第 1 頁

1. 藝文機構會將一特定期間的節目採取季票的方式銷售。目的在建立觀眾與組織間較為長期的承諾。請分析季票銷售的主要可能效益。(25%)
2. 名詞解釋(由以下 10 個名詞選擇 5 個作答，每個五分)：(25%)
 - 藝企合作 Arts and Business Collaboration
 - 科層體系 Bureaucracy
 - 法人化 Privatization
 - 創意群聚 Clustering
 - 文化經濟 Cultural Economics
 - 策展 Curatorship
 - 觀眾維持 Audience Retention
 - 藝術贊助與募款 Sponsorship and Fundraising for the Arts
 - 家族品牌 Family Brand
 - 權變管理 Contingency Management
3. What is a marketing mix? Please use an arts organization as an example to define it. (25%)
4. 請描述定目劇目前在台灣發展的狀況並討論其未來發展的可能性。(25%)

國立中山大學 103 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：藝術文化概論【劇藝系碩士班】

題號：415002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機

共 1 頁第 1 頁

1. 在政府部門補助杯水車薪之際，藝文機構開始加重爭取企業贊助和對私人募款的力道。請問企業贊助和對私人募款兩者之間的差異為何？各有何對藝文機構發展可能或潛在的影響？（25%）
2. 公私協力已成為近年引介民間參與投資重大文化建設的重要治理機制。請以國內個案舉例並進行優缺點評析。（25%）
3. What is the role of the government in the arts and culture? What should it be? Should the government subsidize the arts? (25%)
4. 請論述公立博物館之公眾性與社會性。（25%）