

一、幾年前區運在高雄市舉行，有一則新聞報導如下：

「高雄縣政府配合區運主動舉辦的『區運在高市，觀光在高縣』系列活動，昨天安排區運選手到阿蓮鄉大崗山超峰寺和田寮鄉月世界觀光旅遊。但是一天下來，兩地未見半個區運選手的影子。精心安排的燒酒雞大餐和準備贈送的特產禮品，全都備受冷落。使得興致勃勃的近百位地方人士，在大失所望之餘，不禁自我解嘲『真是熱臉貼到冷屁股上』」。(中國時報，13版，1990.10.29)

這顯然又是一件銷售失敗的個案。請嘗試以「行銷管理程序」的概念來評論這一個案。(提示：請先說明行銷管理程序的內容(15%)，然後再依此內容，至少扼要分析二項此個案失敗的可能原因與改進之道(5% + 5%) )

二、「企業的社會責任」之意義，隨著時代的演進而有所轉變，試問在「富裕社會」的情況下，企業管理者的社會責任可能包含那些內容？(10%) 履行企業社會責任之公司可能獲得那些利益？(8%) 相對地企業可能付出那些成本？(7%)

三、下列問題請扼要條列式回答並簡單具體說明。

1. 產品開發是企業的重要工作，請說明企業在進行新產品決策時，要考慮那些事項？(10%)
2. 請畫出產品生命週期圖，並說明各階段之特性與策略。(10%)
3. 請說明創業對企業、個人、家庭、社會等各方面之影響。(10%)
4. 現在許多企業都有將業務委外(外包)的趨勢，請說明這種委外方式對於企業的利害得失。(10%)
5. 科技產品使用差異化策略或是標準化策略，會影響到科技公司的發展。請比較這兩種策略的特性。(10%)