

第一部份：(10 小題共 50 分)

請解釋下列管理實務上常使用的名詞，儘可能舉例說明（每則佔總分的 5%）：

1. 五力分析 (five-force analysis)
2. 委外作業 (outsourcing)
3. 產品生命週期 (PLC)
4. 策略聯盟 (strategic alliance)
5. 經驗曲線 (experience curve)
6. 敏感度訓練 (sensitivity training)
7. 沉沒成本 (sunk cost)
8. 進入障礙 (entry barrier)
9. 組織社會化 (organizational socialization)
10. 流程再造 (process reengineering)

第二部份 (2 小題共 50 分)

1. A 公司為國內頗具知名度之喜餅業者，目前僅在國內營運，基於成長考量，A 公司預計在 2006 年國際化。請幫 A 公司提一個國際化計畫，內容包括：

- (1) 進入哪個國外市場(大陸、日本、東南亞擇一)？為什麼？
- (2) 用什麼方式進入，獨資、與當地企業合資，或其他方式(請說明)？為什麼？
- (3) 進入之後，選擇哪些營業項目？為什麼？

(30 分，每小題 10 分，總答題字數不超過 450 字)

2. 李先生是一家電子零件通路商的總經理，有一天他的屬下提出一個獨特的電子商務想法，可以讓公司透過網路販售資訊週邊產品與軟體，而對屬下所提出的新事業構想，李先生要從哪些角度加以評估，才不會造成錯誤擴張投資？

(20 分，答題字數不超過 300 字)