

國立中山大學 104 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：傳播理論與實務【行銷傳播所碩士班甲組】

題號：446001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

問答題，共四題，共 100 分，答題請盡可能以中文作答，每一大題中各有 2 至 3 個子題，答案請標示清楚的大題與子題的題號，如：一、(1)。

- 一、
 - (1) 請簡單敘述 Uses and Gratifications approach 的核心理念及其五大假設為何? (10%)
 - (2) 請由傳播研究的典範轉移觀點解釋為什麼此研究取向常被用來探討新傳播科技的使用? (8%)
 - (3) 請選擇一種消費者使用的社群媒體平台，根據該平台特色，從 Uses and Gratifications 的研究取向解釋可能有哪些 gratification motives 促使消費者使用該平台? (12%)
- 二、
 - (1) Social Presence Theory 的主要核心概念為何? (10%)
 - (2) Social Presence Theory 是否適用於現今的 computer-mediated communication 環境中? 請論述適用與否的理由。(10%)
- 三、
 - Should we be concerned that advertiser-driven pressures (1) lead to media audience fragmentation (12%) and (2) contribute to political polarization? (12%) Explain why or why not.
- 四、
 - (1) How has the internet affected politics, both at home and abroad? (13%)
 - (2) Do you think digital media have promoted democracy (if so, how?) or are they largely reproducing traditional political life? (13%) Explain.

國立中山大學 104 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 1 頁

A. 單選題 (共 25 題，每題 2 分) (50%)

- () 1. 蒐集各種訊息，以瞭解組織內部與外部的情況，這是屬於管理者的哪一個角色？
(a)代表人物(**figurehead**)
(b)談判者(**negotiator**)
(c)監視者(**monitor**)
(d)傳播者(**disseminator**)
- () 2. _____是指：監督實際績效，將實際績效與期望績效進行比較，並於必要時採取糾正行動。
(a)規劃
(b)組織
(c)領導
(d)控制
- () 3. 以下關於群體的敘述，何者正確？
(a) 必須五個或以上的人數才能稱為工作群體
(b) 根據群體的定義，群體是指兩個或以上的人因為任何可能的理由而聚在一起
(c) 群體可以是正式或非正式的
(d) 正式群體有特定的社會化過程
- () 4. 群體中的聲望、位置或排名是一種 _____。
(a) 管理
(b) 地位
(c) 領導
(d) 成員身份證明
- () 5. 當某一行為是因為給予某一種鼓勵而發生時，稱為_____。
(a) 塑造
(b) 正面強化
(c) 負面強化
(d) 處罰
- () 6. 下列關於中階管理者的敘述，何者為非。
(a)必須對管理階層的所有決策負責
(b)介於高階管理者與第一線管理者之間
(c)負責將高階管理者的要求轉化為第一線管理者可執行的明確作業活動
(d)必須對高階主管負責
- () 7. 著有《效率的十二原則》(**The Twelve Principles of Efficiency**)，並有「效率主教」(**high priest of efficiency**)之稱的是____。
(a)亨利·甘特(**Henry Gantt**)
(b)法蘭克·吉爾伯斯(**Frank Gilbreth**)
(c)亨利·費堯(**Henri Fayol**)
(d)哈靈頓·艾莫森(**Harrington Emerson**)

國立中山大學 104 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 2 頁

- () 8. 下列對於早期管理的四個學派的敘述，何者正確。
- (a)一般行政學派為企業的組織與管理提供了架構與程序的基礎
 - (b)科學管理學派引用數學的方法協助管理者做決策
 - (c)行為學派的研究著重在提升工人的效率
 - (d)管理科學學派偏重管理者的行為
- () 9. 組織成員皆深信且廣泛分享其主要的價值觀，並且願意對組織文化做出承諾的是？
- (a)弱勢文化
 - (b)適當文化
 - (c)強勢文化
 - (d)以上皆非
- () 10. _____指的是，針對分散於各國的營運活動，企業以因應各國差異性的角度來經營當地市場。
- (a)多國籍企業(Multinational Corporation, MNC)
 - (b)全球企業(Global Company)
 - (c)國際企業(International Company)
 - (d)跨國企業(Transnational Company)
- () 11. 以下關於企業道德的內涵，何者錯誤？
- (a)以身作則
 - (b)異於合法
 - (c)個人議題
 - (d)由上而下
- () 12. 關於有限度理性的說明，下列何者為非？
- (a)決策者並未評估所有可能的替代方案
 - (b)決策者評估所有可能的替代方案
 - (c)決策者只要找到令人滿意的結果即可
 - (d)受限理性的決策顯示的只是經過決策者簡化決策程序的最佳選擇
- () 13. 計畫可分為策略計畫 (strategic plans) 與操作性計畫 (operational plans)，其主要的分類準則是_____。
- (a)計畫廣度
 - (b)時間幅度
 - (c)明確度
 - (d)頻繁度
- () 14. 如果組織的重大策略必須同時考量數個部門或策略群組的未來發展方向，並進行經費與資源分配，則企業經理人可運用投資組合矩陣，以協助達成資源的最有效分配，最常使用的就是_____。
- (a)ABC 矩陣
 - (b)BCG 矩陣
 - (c)BCQ 矩陣
 - (d)BOG 矩陣

國立中山大學 104 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁 第 3 頁

- () 15. _____是指將產品的銷售對象侷限於某個地區的市場、某一層級之消費者，或是專注於某消費者的多變性，而不是全面性尋求產品差異化。
- (a) 成本領導策略
 - (b) 差異化策略
 - (c) 集中化策略
 - (d) 權變策略
- () 16. 企業社會責任是指_____。
- (a) 包括任何對社會負責的行為
 - (b) 企業在社會和政治議題方面，採取何種立場
 - (c) 各種對於非營利組織之慈善捐贈
 - (d) 以上皆非
- () 17. 下列何種組織結構整合了功能式組織與事業部組織組織的優點？
- (a) 團隊基礎組織
 - (b) 專案式組織
 - (c) 無疆界組織
 - (d) 矩陣式組織
- () 18. 下列何者並非面談人員應注意事項：
- (a) 以一套結構化的固定問題，使用於所有的應徵者
 - (b) 儘量增加對應徵者之背景、經歷、興趣、測驗分數、或其他特質的事先了解
 - (c) 掌握應徵者面試工作的詳細資料
 - (d) 詢問應徵者實際工作的相關細節
- () 19. 一個新進的商業銀行員工發現，因為自己當天沒有穿工作制服，而被其它人所凝視，這表示他正經歷群體的那個部份？
- (a) 角色衝突
 - (b) 規範
 - (c) 地位分離
 - (d) 凝聚團隊的衝突
- () 20. 創新是指將新想法應用至產品、服務、與_____上。
- (a) 顧客可使用的商品
 - (b) 社會公益
 - (c) 創新的執行
 - (d) 組織運作流程
- () 21. 為了瞭解收訊者的看法以及訊息被收訊者理解的程度，_____的溝通技巧相當重要。
- (a) 控制情緒
 - (b) 利用回饋
 - (c) 留意發訊者與收訊者的地位差異
 - (d) 選擇性知覺

國立中山大學 104 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理學【行銷傳播所碩士班乙組】

題號：446002

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(混合題)

共 4 頁第 4 頁

- () 22. X 理論假設_____需求主導個人，而 Y 理論則假設_____主導個人。
- (a) 低層；高層
 - (b) 安全；生理
 - (c) 自尊；自我實現
 - (d) 社會；安全
- () 23. 微笑曲線的縱軸代表_____，而橫軸代表_____。
- (a) 企業績效；價值鏈的分工型態
 - (b) 價值鏈的分工型態；企業績效
 - (c) 生產；效能
 - (d) 效能；生產
- () 24. _____領導者可能會造成「領導過度，管理不足」的現象。
- (a) 交易型(transactional)
 - (b) 魅力型(charismatic)
 - (c) 特質型(trait)
 - (d) 轉換型(transformational)
- () 25. 認知失調理論認為，_____將影響一個人有多麼想要解決其失調情況。
- (a) 重要性、個人對失調成因的影響力、補償
 - (b) 經濟、政策、組織結構
 - (c) 穩定性、定位、權力
 - (d) 注意力、地位、懲罰

B. 申論題 (50%)

曾被譽為電子商務界的神鵬俠侶夫妻創業標竿—東京著衣董事長鄭景太與周品均，曾經創下平均每 5 秒賣 1 件衣服的網路第 1 名女裝品牌的傳奇，年營業額達 20 億元。兩人於 2013 年撕破臉成怨偶、協議離婚後，雙方互控。周品均指控離婚是因鄭男家暴。鄭景太不滿名譽因此受損，控告周女妨害名譽。周品均反控鄭景太經營、決策不善，導致東京著衣虧損，涉嫌背信罪。周品均也控告前夫未依離婚協議中共識(由她擔任公司董事長)，反而解除她的董事職務，要求鄭景太還她 2000 萬元擔保金本票。周女另提起民事訴訟求償，控告東京著衣用她的名字買雅虎關鍵字，網友只要在網路搜尋「周品均」，就會出現「東京著衣」網站，侵害她的姓名權。之後，鄭景太竟爆發涉嫌作假帳，與李姓會計師勾結，掏空 1.6 億元公司資產，可能涉及侵占、違反《商業會計法》等罪嫌。

請討論在這個個案中，a)你認為最重要的管理議題(限一個)，以相關理論分析企業在創業與經營上，所需的策略與作為。b)如果你是周品均，在 2004 年創立公司時，你會怎麼做，以確保公司的成長與自己的理想與權益?(請以英文回答。)