

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】✓

壹、問答題（六題，共 100 分）

1. 「刺激」的定義是指「一個人可經由感官接受到的任何東西」，而「反應」的定義則是指「一個人在感受到刺激時所做的任何作為」。因此當一個人受到刺激時，則會因刺激而產生反應。請根據上述「刺激」、「反應」的定義，回答下列兩個問題：
 - a. 請寫出一個與「刺激」、「反應」有所關聯的傳播理論的名稱，並用很簡短的文字對這此理論作簡要介紹。(6分)
 - b. 針對前項問題你所寫出與刺激、反應相關的傳播理論，請寫出在該理論中任何兩種可以使其在接受刺激後，增強反應的方法（亦即如何增強效果的方法）(6分)

2. 圖 1 是 1949 年 Shannon 與 Weaver 所創建的資訊傳輸模式(Shannon & Weaver, 1949)，該模式被視為是導引媒介效果研究的主流典範(McQuail, 2000)，也最常被傳播學者引用作為描繪人類彼此溝通與互動的模式(Foreman-Wernet, 2003)。細讀圖 1 中的各個要素，然後回答以下問題：

圖 1 的「資訊傳輸模式」，意謂資訊(information)能夠從來源處(source)，經由傳送器(transmitter)編碼為訊號(signal)，儘管中途有噪音(noise)出現，該訊號最後終究會經由接收器(receiver)所接收(received signal)，安然抵達目的地(destination)。試問，在人類的傳播互動過程中，哪些假設條件必須成立，才能讓上面所描述的傳輸過程(劃有底線的文字部分)順利進行？也就是說，上述傳輸過程順利運作的必要條件為何？請列舉其中任何四項假設條件。(每個條件 3 分，共 12 分)

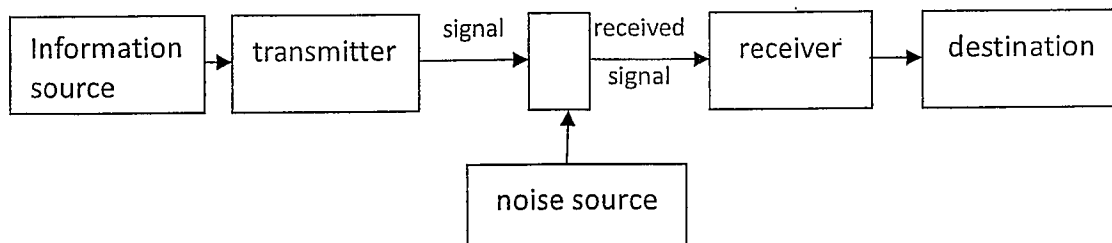


圖 1 Shannon and Weaver's model of communication

來源：Fiske, J. (1982). Introduction to Communication Studies. 2nd Ed. New York: Routledge.

3. 在圖 1「資訊傳輸模式」所處的時代，當時尚有許多相互競爭的傳播模式出現，但最後「資訊傳輸模式」從中脫穎而出，成為後來傳播效果研究中的主流典範，羅傑斯(Rogers, 1986)更聲稱此模式自 1949 年後，即扭轉傳播科學

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

的研究走向，也成為解釋子彈理論 (Bullet Theory) 或注射理論 (Hypodermic-needle Theory) 能夠運作的理由。試問，何以早期傳播領域的學者會認為該模式能夠具體描述人類傳播與互動的結構或過程，並使其成為傳播領域最常用的典範模式？請分別從研究設計、資訊來源、人類互動、訊息效果四個角度進行答覆。(每個角度 4 分，共 16 分)

4. 圖 1 的「資訊傳輸模式」雖曾是最具備影響力的主流典範之一，但在過去半個多世紀以來，其實也受到不少批評，這些批評主要是認為該模式在描述人類傳播與互動的過程其實是失真的，尤其當這個模式被套用在媒介效果研究時，並無法像傳輸模式中所描述的，資訊可以順利從來源(source，代表廣告主)順利抵達接收者(receiver，代表受眾)，像子彈理論(Bullet Theory)般有效運作，對接收者(受眾)產生應有的強大效果。試問，何以圖 1 的資訊傳輸模式被用在描述媒介效果研究或人類實際互動過程時，會導致失真與失敗的原因。請站在資訊接收者(receiver)的角度來探討該模式失真與失敗的原因，回答時，請使用精簡的文字列舉你所認為最重要的四個可能的原因。(10 分)
5. Please apply human communication perspective to the phenomenon of media management and explain the following questions: (25%)
 - a) What are the primary functions of communication in organizations? (10 points)
 - b) Assume that you are a manager in a media firm. How would you relate the communication functions you identified above with the organizational goal(s) of the media firm? (Please do describe the organization goal(s) of the media firm, which accounts for 5 points in this sub-question.) (15 points)
6. Social capital, financial capital and human capital are valuable assets to media firms. Please answer the following questions from the lens of human communication (25 %):
 - a) What is "social capital" (5 points)
 - b) in your viewpoint, what is the social capital of media firms? (10 points)
 - c) How would the social capital you identified contribute to the performance of today' media firms? (10 points)

科目：當代傳播問題【傳管所碩士班甲組】 V

申論題 (100%)

一、電影海角七號締造臺灣國片票房的奇蹟。請問近來國片的風潮對臺灣影視產業有何影響？(請以英文回答；字限：300 字) (50%)

二、網路誹謗的當事人可否一告再告誹謗者？正反兩面的觀點為何？參考下文論述之。(25%)

Times fails to overturn 'internet publication rule' in court case

Newspapers will continue to be sued multiple times over the same website story after the Times lost a case in the European court of human rights Tuesday. In a decision condemned by media lawyers, the court rejected arguments in favor of a 'single publication rule', prevalent in the US, where defendants can only be sued once for publishing a defamatory statement. The case was brought by the Times newspaper after an alleged Russian mafia boss sued the paper for a second time for libel over internet articles. He had previously sued the Times for the same articles printed in the newspaper. The Times argued that the 'internet publication rule' under English law breached the right to freedom of expression. The internet publication rule allows for a libel action each time someone accesses archived material on the internet. Anthony Lester QC, representing the Times, had argued for a common international rule about internet publication. 'An article might be read in 100 different countries with 100 different libel laws, giving rise to multiple liability with no clear guidance on how long is too long,' he said. However, the court declined to set a clear time period after which archived articles would stop giving rise to libel claims.

科目：當代傳播問題【傳管所碩士班甲組】

三、參考下文,請評述媒體產業的演變歷程與改變(25%)

Information theory enabled us to define information without referring to the carrier. Information technology liberates the Karma from the flesh. Information can be ripped off one medium and copied onto another. It can be processed: filtered, distorted, enhanced, synthesized. It can be sorted, compared, matched and aggregated. It can be distributed around the neighborhood or sent into space. The various layers of information and machinery formerly glued together are sliding apart. The same is going for the industries that have been handling them. We are witnessing the progression of the information technology revolution. In the 1980s software separated from hardware. Software became an industry of its own. In the 1990s network services separated from the physical networks. Network services became an industry of its own. Now, the content - the narratives - is separating from the media. What we know as the Media Industry is on its way to separating into two industries: those that provide the medium and those that provide the narratives. The trend is a shift away from vertical integration, where single companies own the whole chain from the journalists to the printing presses and the trucks. Perhaps vertical integration can come back someday in another shape, Steve Jobs is showing it's possible for personal computers. But right now, the trend in what has become known as the media industry is to separate. It used to be a good business for newspapers to own a printing press and trucks. Now it is becoming a liability. Using fossil fuel to deliver yesterday's news printed on dead trees is not a sustainable prospect. With the Internet it is a different game. It is definitely not about owning hardware, and it is not a good idea for news organizations to be Internet Service Providers. It is probably not even a good idea to own the software platform that works as medium for the news stories. Filling the basement below the newsroom with software engineers is expensive, it is much cheaper to use open available platforms, like Blogger, YouTube or Facebook. They are probably *more* reliable anyway. And if New York Times will build their own platform, the other news outlets will not want to use it, so The Times will need to take all the development cost themselves. Bad business.

科目：專業語文【傳管所碩士班】 ✓

一、請用英文譯出下列三段中文。(每段佔 10 分 本段 30 分)

Twitter 集社交網路與微型部落格於一身，用戶可透過簡訊、電郵等方式隨時傳訊給「**followers**」（跟隨者），但限定只能發 **140** 個半形字（中文 **65** 字），稱之為 **tweets**。目前 **Twitter** 人氣最旺的正是歐巴馬，他有 **25** 萬名 **followers**，不過歐巴馬拚完大選、接著拚經濟，自去年 **11** 月以來只送出一則 **tweets**，已經沒時間和 **followers** 互動。

有人稱 **Twitter** 是「苦水箱」，可以讓人隨時發牢騷、吐苦水，也有人視之為「人人做記者」的管道，例如最近美國客機迫降紐約哈德遜河，最早在網路上傳出的影像就是由剛好在附近渡輪上的遊客 **tweeted** 上網；去年中國地震時，大地還在震動，已有人傳出 **tweets**。有人甚至認為，要知道現在正在發生的事，**Twitter** 比 **Google** 更快。

不過，**Twitter** 雖然是網路新貴，直逼人氣社交網站 **Facebook**，威廉斯在上周坦承，他還沒有找到讓 **Twitter** 賺錢的方法。**Twitter** 是免費網站，在美國也沒有廣告，未來如果收費或引進廣告，可能會引起用戶反彈。所以，威廉斯現在可說自顧不暇，恐怕管不到美國的經濟。

二、請用中文譯出這段英文(20 分)

Online publishers to debut new advertising formats

A collection of nearly two dozen online publishers plan to offer advertisers at least one of three new display advertising formats beginning in July, the Online Publishers Association announced Tuesday. The ad units are designed to be larger than banner ads, offer interactivity, and comprise a greater proportion of the advertising-to-editorial ratio that most publications operate under. The nearly two dozen online publishers represent approximately 66 percent of the U.S. Internet audience, according to the association. They include FOXNews, NBC Universal, CBS Interactive, ESPN, Time Inc., and The Wall Street Journal Digital Network. A new advertising unit will be a pushdown ad that runs the width of a page but retracts to the top of the page, as well as offering a second ad on the right hand column. A second ad unit, XXL Box, will feature page-turn functionality, as well as the ability to run video ads on the 468 wide x 648 tall size panel. The fixed panel ad, 336 wide x 860 tall, remains stationary and users scroll up and down to view the ad.

科目：專業語文【傳管所碩士班】

三、 Please explain the following concepts (50 %, 5 points for each item)

- (1) Theory X
- (2) Theory Y
- (3) Theory Z
- (4) Virtual generation (i.e., generation V)
- (5) Social Commerce
- (6) Podcasting
- (7) Bear Market
- (8) Bull Market
- (9) CECA
- (10) ECFA

科目：經濟學【傳管所碩士班乙組】✓

總體經濟部分，選擇題，單選，每題 2.5 分

1. 貨幣供給量在以下那種情形下會增加？ A)央行提高存款準備率 B)銀行超額準備上升 C)央行提高重貼現率 D)央行公開市場操作買進債券
2. 關稅的效果不包括 A)提高國內商品售價 B)進口數量減少 C)本國產量增加 D)促進國內生產成本降低
3. 簡單凱因斯模型沒有下列何基本假設？ A)生產要素尚未達充分就業 B)物價固定 C)邊際消費傾向小於一 D)所得增加時消費會增加，儲蓄會減少
4. 政府的經常性支出不包括 A)央行在公開市場買入公債 B)政府消費 C)政府負債餘額的利息支出 D)政府移轉支出
5. 經濟成長率是 A)實質 GDP 成長率 B)名目 GDP 成長率 C)國民所得成長率 D)可支配所得成長率 E)平均每人國民所得成長率
6. 在物物交換的社會中，若某甲欲以蘋果一斤換取漢堡一個，某乙雖有漢堡，卻不想要蘋果，若存在貨幣則可解決此項欲望不相容的問題，這就是貨幣的什麼功能？ A)交易媒介 B)價值標準 C)延期支付 D)價值儲藏
7. 所謂東協加三的三國不包括 A)韓國 B)越南 C)日本 D)中國
8. 假設稅收皆為定額稅，考慮政府政策對提高所得的效果大小。A)政府支出增加 > 發消費券 = 減稅 B)政府支出增加 > 減稅 > 發消費券 C)發消費券 > 政府支出增加 > 減稅 D)政府支出增加 > 發消費券 > 減稅
9. 如果物價意外下跌，下列何者正確？ A)有淨負債者受損 B)拿固定薪水者受損 C)持有銀行存款者受損 D)企業盈餘增加
10. 大學生畢業後尋職期間歸類於何種失業？ A)結構性失業 B)摩擦性失業 C)季節性失業 D)循環性失業 E)初次尋職不列入失業統計
11. 向富人增加徵稅，同時減窮人的稅，則 A)APC 會提高 B)APS 會提高 C)財政赤字提高 D)依凱因斯模型會導致經濟衰退
12. 有關歐元區各國，下列敘述何者錯誤？ A)使用一種貨幣 B)有統一的貨幣政策 C)有統一的財政政策 D)有關稅同盟的性質
13. 依一般凱因斯模型 $Y=C+I+G+X-M$, $C=C_0+c(Y-T_0-tY)$, $X=X_0+aY^*$, $M=M_0+mY$, Y^* 為國外所得，為何政府支出擴大會降低貿易餘額？ A)所得上升導致進口增加 B)政府會採購進口商品 C)政府支出增加導致稅收提高，進口關稅也提高，致進口金額增加 D)政府支出增加導致排擠效果，致民間投資衰退，出口減少
14. 下列何者不會使台灣當年 GNP 增加？ A)聘用外勞幫忙照顧老人 B)海角七號大受歡迎，電影院加映午夜場 C)舊車商買賣舊車數量增加導致盈餘增加 D)美國戴爾電腦公司委託陽明海運公司運送一批電腦 E)戶政事務所提供臨時工作讓失業的人在戶政事務所幫忙
15. 下列有關台灣央行在外匯市場的操作何者有誤？ A)央行若未買賣外匯，則國際收支平衡 B)央行若買入美元，則外匯存底增加 C)銀行每日買賣外匯有供需不平衡之時皆由央行彌補 D)央行買入外匯有擴張國內貨幣的效果
16. 在簡單凱因斯模型中 A)MPS 小於一 B)消費不可能超過所得 C)MPC 隨所得變動 D)儲蓄與所得無關

科目：經濟學【傳管所碩士班乙組】

17. 下列何者不是台幣對美元貶值的影響？A)造成台灣物價上漲 B)企業美元負債以台幣計算負擔提高 C)進口商以台幣計算進貨成本提高 D)出口商商品美元報價提高
18. 根據官方對失業的定義，下列何者為失業？A)退休老人 B)辭去舊職，正尋找新職中 C)就學青年 D)無意願外出工作的家庭主婦
19. 台灣消費者物價指數 A)依商品批發價 B)不含服務業價格 C)含實體商品及服務業價格 D)包括股票價格 E)包括平均薪資水準
20. 若某國只生產食物及衣服，其價格及數量如下表：

	食物		衣服	
	價格	數量	價格	數量
2000	10	200	20	300
2001	12	220	22	250

以 2000 年為基期，則 2001 年經濟成長率 g A) $0 < g < 5\%$ B) $5\% < g$ C) $-5\% < g < 0$ D) $-5\% > g$

個體經濟部份 (50 分)

1. 選擇題 (每題 2.5 分，共 50 分)

- (1) 牛肉價格的單位以「元/斤」衡量時， $E_d = 0.5$ ；若改以「元/公斤」衡量時，則彈性為何？(提示：一斤等於 0.6 公斤)
(A) 0.5 (B) 0.83 (C) 0.3 (D) 以上皆非
- (2) 在消費者均衡下，消費者
(A) 不會購買劣等財 (B) 每種財貨的邊際效用要相等 (即 $MU_x = MU_y$)
(C) 每種財貨的價格要等於貨幣的邊際效用 (D) 花在各種財貨的最後一元的邊際效用必須相等
- (3) MRS_{xy} 遞增，表示無異曲線
(A) 凸向原點 (B) 凹向原點 (C) 為一直線 (D) 為一直角形
- (4) 若 ICC 呈現正斜率，則
(A) X 與 Y 財均為正常財 (B) X 與 Y 財均為劣等財
(C) X 與 Y 財有一種是正常財，一種是劣等財 (D) X 與 Y 財為中性財
- (5) 利率上升會使跨期預算線
(A) 變陡 (B) 變平 (C) 平行外移 (D) 平行內移
- (6) 在兩期模型下，利率的上升，根據跨期替代效果，第一期的消費將會：
(A) 增加 (B) 減少 (C) 不變 (D) 不確定
- (7) 風險逃避者的 VN-M 效用函數具有下列哪個特性？
(A) 貨幣的邊際效用遞減 (B) 貨幣的邊際效用遞增 (C) 貨幣的邊際效用固定 (D) 以上皆可
- (8) 下列哪一個 VN-M 效用函數所對應出的相對風險測度值為固定的？
(A) $U(W) = a + bW - CW^2$ (B) $U(W) = \ln W$ (C) $U(W) = aW^\alpha$ (D) $U(W) = \alpha - e^{-\beta W}$
- (9) 當 $MP_L > AP_L$ 時，則
(A) AP_L 處於遞減狀態 (B) AP_L 處於遞增狀態
(C) AP_L 可能遞增也可能遞減 (D) AP_L 處於極大
- (10) 下列哪一個生產函數不具固定規模報酬的特性？
(A) $q = 10L^2K^4$ (B) $q = 10L^{\frac{1}{2}}K^{\frac{1}{2}}$
(C) $q = 10[0.2L^{-2} + 0.8K^{-2}]^{\frac{1}{2}}$ (D) $q = 2L + 4K$

科目：經濟學【傳管所碩士班乙組】

- (11) 下列關於獨占廠商的收益函數，何者為錯？
 (A) 隨著銷售量的增加，廠商的總收入會增加 (B) 平均收益恆大於邊際收益
 (C) 邊際收益恆大於平均收益 (D) 市場的需求曲線便是廠商的平均收益線
- (12) 當勞動市場為完全競爭、產品市場為獨占時，則在均衡狀態下
 (A) $VMP > MRP = MFC = AFC = w$ (B) $VMP = MRP = MFC > AFC = w$
 (C) $VMP = MRP = MFC = AFC = w$ (D) $VMP > MRP = MFC > AFC = w$
- (13) 關於舊車市場，下列敘述何者為誤？
 (A) 檸檬車市場 (B) 買方無法知道舊車的真實品質
 (C) 最後成交的有一半是高品質車；一半是低品質車 (D) 會有逆向選擇的情形發生
- (14) 張君投保房屋火險之前，會每年更換滅火器中之藥粉；但投保後，便五年才更換一次。張君這種行為，我們稱為
 (A) 逆向選擇 (B) 道德危險 (C) 檸檬市場 (D) 以上皆是
- (15) 假設高品質白蘭地的生產函數為 $q = \sqrt{K \cdot L}$ ，其中 q 為每週的產量， L 為每週的工時， K 固定為 100，因此短期的生產函數為 $q = 10\sqrt{L}$ ，假設資本的租金為每小時 10 美元，工資率為 5 美元，短期總成本應為
 (A) $STC = 1,000 + 0.04q^2$ (B) $STC = 1,000 + 0.05q^2$ (C) $STC = 1,000 + 0.06q^2$ (D) $STC = 1,000 + 0.07q^2$
- (16) 續 (15) 題，在上題中的短期總成本曲線下，短期的邊際成本為 $SMC = 0.1q$ ，當每瓶白蘭地的價格為 20 美元時，則產量(q)每週雇用的工時(w)等於多少？
 (A) $q = 150, w = 225$ (B) $q = 150, w = 250$ (C) $q = 125, w = 250$ (D) $q = 125, w = 225$
- (17) 右表為廣告賽局的報償矩陣。
 下列何者是此賽局的納許均衡？
 (A) A:高, B:高 (B) A:低, B:高
 (C) A:高, B:低 (D) A:低, B:低
- | | | | |
|-------|---|--------------|--------------|
| | | B 的策略 | |
| | | 高 | 低 |
| A 的策略 | 高 | A: 5
B: 2 | A: 3
B: 3 |
| | 低 | A: 4
B: 3 | A: 2
B: 4 |
- (18) F 先生計畫環遊世界旅遊。此趟旅遊的效用是旅遊支出 (Y) 的函數 $q = 10\sqrt{L}$ ，F 先生有 1 萬美元的預算。如果他把 1 萬美元全部花在旅遊上，則效用為 $q = 10\sqrt{L}$ (本問題中，對數的底數為 10)。如果 F 先生在旅遊中遺失 1 千美元的機率為 25%，F 先生最多願意支付多少金額來保障損失 1 千美元的風險？
 (A) 250 美元 (B) 253 美元 (C) 256 美元 (D) 259 美元
- (19) 承上 (18) 題，假設購買保險的人對於現金的看管會更不小心，遺失 1 千美元的機率上升至 30%，假設保險公司以精算的公平保費收取此一保險的保費，此時，保險公司將會以多少錢與 F 先生成交？
 (A) 250 美元 (B) 275 美元 (C) 300 美元 (D) 以上皆非
- (20) 某獨佔廠商面臨市場需求曲線為 $D(P) = 60 - \frac{P}{2}$ ，但它有二家工廠，各自的成本函數為 $C_1 = 2q_1^2$ ；
 $C_2 = q_2^2$ 。試求各廠的產量為何？
 (A) $q_1^* = 5, q_2^* = 10$ (B) $q_1^* = 7, q_2^* = 14$ (C) $q_1^* = 9.5, q_2^* = 19$
 (D) $q_1^* = 10, q_2^* = 20$ (E) $q_1^* = 7.5, q_2^* = 15$

科目：管理學【傳管所碩士班乙組】 ✓

一、解釋下列組織（20%）

- （一）entrepreneurial organization
- （二）machine organization
- （三）professional organization
- （四）innovative organization
- （五）network organization

二、何謂市場的全球化(globalized market)? (5%)

目前全球經濟風暴中，哪些組織扮演很重要的角色？(10%)

三、社會企業與公平交易是許多國家和社區目前推廣的理念，請問兩者的意涵？
(15%)

四、請說明管理工作的目標(10%)管理者有些什麼角色(10%)。

五、請說明媒體作為一個企業，其社會責任有些什麼。(15%)

六、請說明組織溝通的障礙與改善之道。(15%)